

„I M P U L S“

EIN PROJEKT ZUR FORTSETZUNG UNSERER PRÄVENTIONSKAMPAGNE „CONSUMER RESPONSABLE“. ES HANDELT SICH UM EINE MATERIALMAPPE MIT INFORMATIONEN UND PRAKTISCHEN ANWENDUNGEN/IDEEN ZUM THEMA GELD, KONSUM, WERTE. SIE RICHTET SICH AN GRUNDSCHULKINDER IM ALTER VON 10 BIS 12 JAHREN.

MÜTTER / VÄTER

Impulse zu Gesprächen,...

SCHULE

Unterrichtsbeispiele für Grundschul Kinder
(10-12 Jahre),...

ERZIEHER / INNEN

Arbeitsmaterialien,...

ELTERNVEREINIGUNGEN

Informationen zu den Themen
„Geld, Konsum, Werte“,...

Inter-Actions a.s.b.l.
S.I.C.S.

1, rue Helen Buchholtz
L-4048 Esch/Alzette

endettement@inter-actions.lu
www.dettes-net.lu

Projekt I M P U L S

Ansprechpartnerin
Christiane Steffen
Tel.: 54 77 24 22



Inter-Actions

Développement & Action Sociale



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Famille et de l'Intégration

SERVICE D'INFORMATION ET DE CONSEIL
EN MATIÈRE DE SURENDETTEMENT

PROJEKTBE SCHREIBUNG

Das vorliegende Projekt versteht sich als Impuls zur Sensibilisierung und Förderung einer **wertorientierten wirtschaftlichen** Verbraucherbildung bei Grundschulkindern im Alter von 10-12 Jahren.

Die Materialmappe soll anregend und unterstützend sein. Den Kindern werden auf verständliche Art und Weise, die Themen „**Geld, Konsum, Werte**“ mittels praktischen Darstellungen, Informationen, Geschichten, Spielen,... kindgerecht nahegebracht.

Unter anderem werden folgende Schwerpunkte behandelt:

- **Wünsche und Bedürfnisse / die Vielfalt der Wünsche / Treffen von Entscheidungen**

Wünsche sind „unbegrenzt“ / die zeitlichen, materiellen, personalen Mittel zur Befriedigung der Wünsche, hingegen, sind „begrenzt“.
Was bedeutet „preiswert“? Was sind „fair gehandelte“ Produkte?...

- **Eigenverantwortlicher Umgang mit Taschengeld (Geld)**

Kinder lernen ihre Wünsche und Bedürfnisse nach Wichtigkeit zu beurteilen
Sie lernen ihr Geld einzuteilen.
Was kostet eine Familie?...

- **Sparen, ausleihen, verleihen, zurückgeben von Geld**

Kinder erfahren, dass das Geld ständig in Bewegung ist: Kreislauf des Geldes.
Sie bekommen einen Einblick in das Kerngeschäft einer Bank.
Was hat „ausleihen – verleihen von Geld“ mit „Vertrauen“ zu tun?...

- **Clever einkaufen**

Kinder lernen zu unterscheiden zwischen Werbung und Information.
Wie funktioniert Werbung?...

- **Werte, die stark machen fürs Leben**

Beziehung, Erziehung, Gelderziehung

